



2024 「Taste it ! 永續沙龍」系列講座

「Taste it ! 永續沙龍講座」預期效益



品牌遠見
對準政策大趨勢

對準國家政策發展趨勢：社區大使計畫推廣減少碳排放，符合環境部實現可持續發展之目標、順應高齡社會趨勢，接軌教育部推動之樂齡學習政策。
導入永續新知，豐富壯世代族群、里民社群第三人生生活。

瞄準
TA

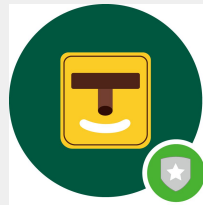
打造絕佳品牌形象
深化品牌認同

目標客群 (TA)：壯世代群眾(45歲-70歲)、里民社群。
建立品牌認同、深化品牌影響力，藉由深入社區鄰里獲得在地居民支持、建立品牌情感連結。
品牌形象正面提升、活絡壯世代族群及地方居民互動。

永續同心
企業協力 ESG

接軌聯合國永續發展目標 (SDGs)：社區大使活動接軌永續環保議題，符合聯合國永續發展目標之多個項目，包括 **SDG 2 消除飢餓**、**SDG 10 減少不平等**、**SDG 11 永續城市**、**SDG 12 責任消費與生產**、**SDG 13 氣候行動**。

活動成效預估



演講受眾 (TA)	APP	FB&IG	Podcast	Line官方帳號	FB社團
單場30人 共300人	APP用戶 130,000+ 月瀏覽 500,000+	粉絲人數 8,000+	累積下載 40,000+	好友 6,500+	社團人數 3,000+
【預期成效】曝光 1,562,000 人次					
12,000+	1,000,000+	320,000+	160,000+	40,000+	30,000+

曝光版面

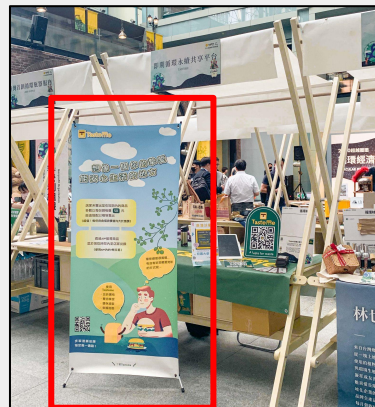
項目	贊助權益內容	份數	鑽石相思樹	金星光臘樹	白星台灣樺	綠星肖楠木
專案贊助門檻價			35萬	25萬	15萬	10萬
現場輸出物曝光	活動X展架贊助商 LOGO露出 (出入口、指引牌等)	1式	V	V	V	V
	活動布條贊助商 LOGO露出 (布條尺寸: 60*240cm)	1式	V	V	V	V
	活動手拿板贊助商 LOGO露出	1式	V	V	V	V
	啟動儀式貴賓剪綵或合影	1式	V	V	V	V
網路宣傳曝光	永續報導新聞稿 (至少5家媒體曝光)	1式	V	V	V	
	永續宣傳影片 (官方宣傳影片製入贊助商 LOGO)	1式	V	V		
	FB、IG專屬貼文曝光 (置入內容可選擇品牌宣傳、主打商品、檔期活動等)	1式	V	V	V	V
	Tasteme APP橫幅贊助商 LOGO置入	1式	V	V	V	
	Coffee, tea, or Tasteme Podcast專屬製播一集 (25分鐘)	1式	V			
	Coffee, tea, or Tasteme Podcast廣告置入 (30秒)	1式	V	V	V	

曝光版位示意圖【現場輸出物曝光】

▼ 開幕式活動X展架品牌曝光



▼▶ 活動X展架品牌曝光



▼ 社區大使活動通用布條輸出



▼▶ 活動手拿板輸出



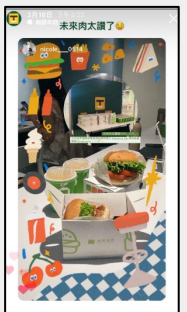
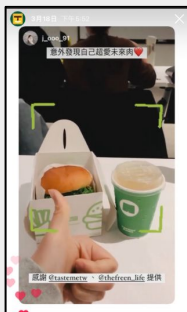
曝光版位示意圖【網路宣傳】



▼ IG、FB專屬品牌貼文曝光



▼ 社區大使限時動態



曝光版位示意圖【網路宣傳】

▼ Tasteme APP 橫幅單一品牌置入



版面尺寸
1430 x 800 px

▼ Coffee, tea, or Tasteme 專屬製播/廣告置入



活動宗旨



活動背景

悠遊卡投資控股股份有限公司贊助惜食平台 Tasteme 辦理糧食安全、減碳飲食、食農教育等議題之講座活動。Tasteme 致力於降低食物浪費並使消費者以優惠的價格購買美味商品，同時能輕鬆實踐日常減碳。

活動目標

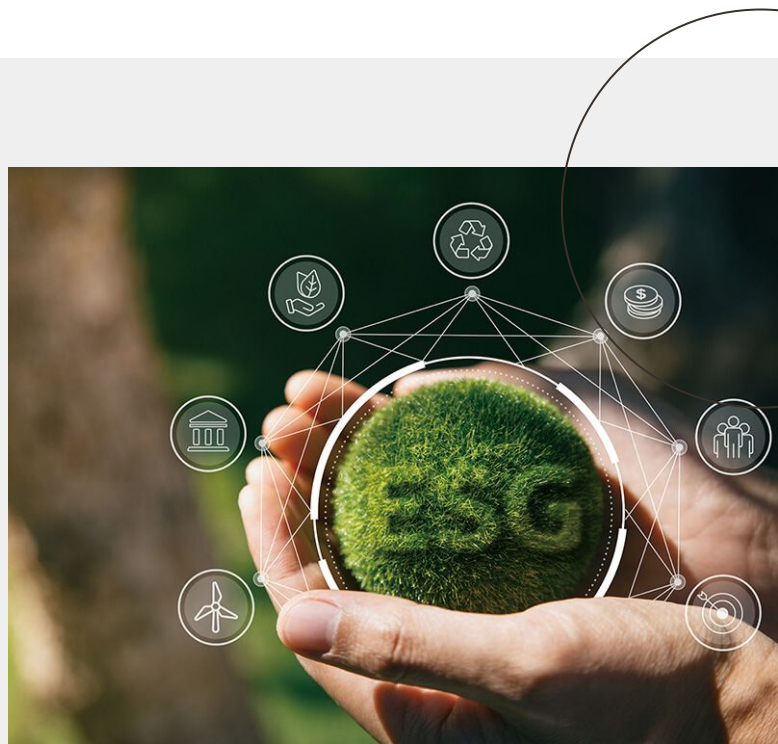
藉由 Tasteme 惜食平台的協力，達到企業 ESG 之願景並展現對聯合國永續發展目標 (SDGs) 之具體實踐，其項目包含 SDG 2 消除飢餓、SDG 10 減少不平等、SDG 11 永續城市、SDG 12 責任消費與生產、SDG 13 氣候行動。

活動目的

以「食物零浪費，人、糧食與環境之間的低碳循環」切題，規劃一系列講座，吸引眾人藉以將糧食議題、減碳生活意識推廣至群眾。

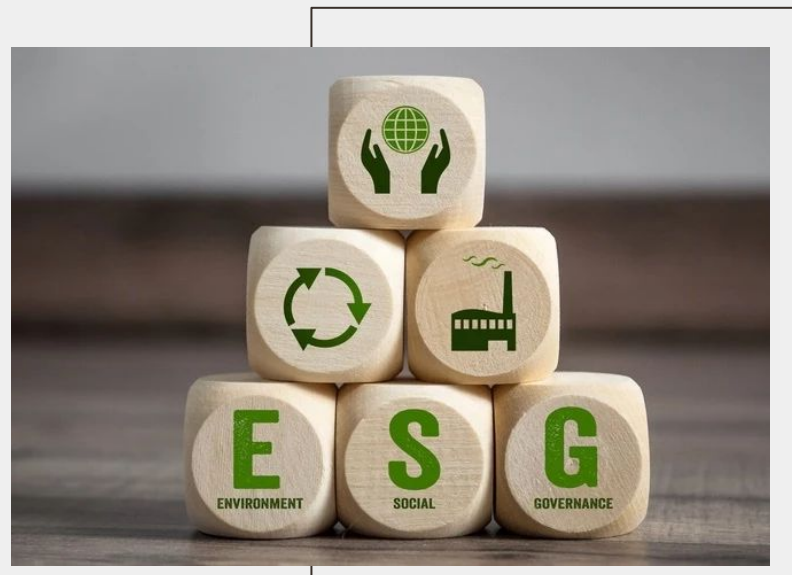
品牌遠見，對準政策大趨勢

「Taste it！永續沙龍」推廣減少碳排放，符合環境部實現可持續發展之目標、糧食安全議題、降低廢棄物處理量、實踐更。《食農教育法》中明確提出「珍惜食物減少浪費」鼓勵實踐在地農產品消費、減少剩食，並確保食品安全。協力政府推動低碳飲食和可持續農業實踐，以應對氣候變遷和資源短缺問題，並強調環境友好的生產方式。



永續同心，企業協力 ESG

接軌聯合國永續發展目標 (SDGs)
:「Taste it!永續沙龍」活動接軌食物零浪費、食農教育、低碳蔬食等議題，符合聯合國永續發展目標之多個項目，包括 SDG 2 消除飢餓、SDG 10 減少不平等、SDG 11 永續城市、SDG 12 責任消費與生產、SDG 13 氣候行動。



打造絕佳品牌形象

藉由我們的倡議行動，您的企業將吸引正向的品牌認同、深化品牌影響力，並打造絕佳的雇主品牌，吸引更多全年齡層優秀人才加入貴公司，打造正面 ESG 形象。為未來發展鋪墊堅實基礎亦能符合企業長遠 ESG 遠景，並在 ESG 及 SDGs 方面獲得極大的提升。



「Taste it ! 永續沙龍」講座概覽

10月

	講座主題	講座內容
講座一	食物浪費大議題－糧食安全、零飢餓目標 建議講師: 糧食/環境相關講師	吃不完的去哪了、造成多少環境負擔、企業如何解套、個案分享「廢棄糧食再利用」
講座二	食物浪費大議題－「吃的」綠色循環經濟 建議講師: 糧食/環境相關講師	探討農業生產對環境的影響, 包括水資源管理、土壤健康及生物多樣性。討論可持續農業實踐, 如有機農業和輪作, 如何減少環境負擔。案例研究: 當地農業實踐的成功案例及其對環境的正面影響。
講座三	減碳飲食, 永續餐桌－永續農業實踐、食農教育 建議講師: 講師 / 「草根意識工作室」負責人劉晉宏	廢棄食材再利用、廢棄物最小化或透過新技術達成降低廢氣量、經濟行為兼顧生態多樣性、相關的SDGs目標。
講座四	減碳飲食, 永續餐桌－食農教育「食物來源與社會責任」 建議講師: 食農教育相關講師	說明食物從田間到餐桌的過程, 強調了解食物來源的重要性。討論消費者在選擇食品時應考慮的倫理問題, 如公平貿易和動物福利。分享如何支持當地農業及可持續食品系統。

「Taste it ! 永續沙龍」講座概覽

11月

	講座主題	講座內容
講座五	植感生活, 低碳主義—植物美味與你想得不同! 建議講師: 樂檸漢堡/貳樓/成真咖啡	餐飲業者如何利用植物肉入菜, 推出美味餐點的同時, 「剛好」是植物肉。
講座六	植感生活, 低碳主義—人與環境的正向 Lifestyle 建議講師: 善果屋/小小樹食	介紹低碳飲食的重要性及其對健康和環境的益處。全蔬食餐飲, 低碳生活是一種 Lifestyle 選擇。
講座七	食物與人的正向關係—醜出果共餐, 美味不浪費 建議講師: 新北市政府社會局副局長許秀能 新北市惜食分享網。	推廣格外品、醜蔬果都是正常可食用的, 推動改善人與食物的關係, 建立不浪費觀念。
講座八	食物與人的正向關係—社區合作與惜食行動 建議講師: 社區發展專家、非營利組織代表。	探索不同文化中的飲食習慣及其背後的歷史與意義。 討論如何透過食物促進社區凝聚力, 例如舉辦社區餐會或農夫市集。分享地方特色食品及其對於文化身份的重要性。

「Taste it ! 永續沙龍」講座概覽

12月

	講座主題	講座內容
講座九	食品安全識讀ABC—環保標章、即期品、接近賞味期限還可以吃嗎？ 建議講師：食安專家、營養師。	教導聽眾如何閱讀食品標籤，了解有效期限和賞味期限。討論如何選擇即期品和折扣商品，以避免浪費。提供選擇有機及可持續來源食品的指導。
講座十	食品安全識讀ABC—食品保存「你必須知道的」大小事 建議講師：食安相關講師、營養師。	食品保存的重要性：介紹食品保存對於延長食物保鮮期、減少浪費和保障健康的重要性。 保存方法概述：詳細說明各種食品保存方法，包括冷藏、冷凍、乾燥、醃製和罐裝等。 最佳儲存條件：討論不同類型食物的最佳儲存溫度和濕度，並提供具體的例子（如蔬菜、水果、肉類等）。

Tasteme介紹



Tasteme 致力於為商家提供減少食物浪費、提升品牌形象、擴大客戶群、減少環境污染、減輕消費者經濟負擔的解決方案。

自 2021 年 4 月推出以來，Tasteme 的「良食福袋」已累積近 130,000 位使用者，並與超過 1,000 家商店合作，包括零售連鎖店及當地商店。我們的目標是透過應用程式服務來解決食物不平等的問題，讓每個人都能輕鬆減碳，也降低環境負擔。



Founder/CEO
葉柏軍 / Barson





Thank you!
